



Press Release – For immediate release

[GHM Academy](#) enables Museums and Organizations to rejuvenate online their educational lessons.

Montreal, Quebec (Feb. 3rd, 2021) MPO Educational Enterprises launched the newly upgraded version of [GHM Academy](#) to include educational lessons produced by different [museums and organizations](#) who have become GHM content partners. Each GHM partner can create GHM lessons from their existing material which breaths new life into them, giving partners a new online distribution method for their lessons and collections.

On GHM Academy (a learning management system, LMS) anyone can [create a free account](#). This bilingual educational resource gives users a unique learning experience with lessons that can include an interactive map, 3D virtual reality, videos, educational games, tours, quizzes and many other interactive elements to increase learning and retention. GHM partners offer their material on GHM as free lessons or paid content. By creating paid content, GHM partners access to a new revenue stream, which is needed, as museums are currently unable to show their collections to the public. GHM is a digital solution for museums and organizations to display their material online and reach more people, especially students.

Partners include the [Rick Hansen Foundation](#), which promotes accessibility and inclusion through educational lessons available to all students for free. The [Canadian Museum of Nature](#) is also producing free lessons, focusing on Canada's natural history through virtual tour lessons of their permanent exhibitions. [Je Me Souviens](#), a free educational program developed in collaboration with some Quebec military museums, offers free turnkey lessons with activities. [Les Promenades Fantomes](#) gives an intriguing step back into the past with their lessons. [Blacbiblio](#), who develops African Canadian educational resources, has put an engaging pilot lesson on GHM to teach about African Canadians. Pointe-à-Callière is an upcoming GHM content partner who will focus on Montreal's history.

"GHM is really easy to work with! We've been delighted about how easy it is to build lessons" declares Marina Smyth, Program Manager at Je Me Souviens.

"GHM Academy has now taken the leap in innovation to seamlessly integrate our 360' tour technology with our online educational assets...So you can tour the Canadian Museum of Nature online, from anywhere, and learn the facts" says John Swettenham, Chief Marketing Officer.

GHM Academy, [a 3-in-1 program](#), provides hundreds of lessons on many different subjects for all different ages. The *GHM Bookstore* includes existing GHM history lessons, which follow provincial curriculums (currently for Quebec, Manitoba, and now Ontario). The *GHM Creator* allows creation of your own lessons and *GHM Classroom* enables teachers to assign lessons, then track and monitor student progress.

GHM Academy is produced by MPO Educational Enterprises, founded by Monica Ortiz and Martin Plante. GHM Academy is an [evolution of GeoHistory Map](#), and is now focusing on increasing educational content to help reduce the cost of education for parents.

###

For more information:
Mr. Martin Plante
CEO/co-founder of MPO Educational Enterprises

514-630-0201
mplante1@mpoeduc.com



GHM Académie permet aux musées et aux organisations de rajeunir en ligne leurs leçons éducatives !

Montréal, Québec, le 3 février 2021 - MPO Educational Enterprises a lancé la nouvelle version améliorée de [GHM Académie](#) pour inclure des leçons éducatives produites par différents [musées et organisations](#) qui sont devenues des partenaires de contenu de GHM. Chaque partenaire de GHM peut créer des leçons sur GHM à partir de son matériel existant, ce qui leur donne une nouvelle vie, en donnant aux partenaires une nouvelle méthode de distribution en ligne pour leurs leçons et leurs collections.

Sur GHM Académie (un système de gestion d'apprentissage), chaque personne peut [créer un compte gratuit](#). Cette ressource éducative bilingue offre aux utilisateurs une expérience d'apprentissage unique avec des leçons qui peuvent inclure une carte interactive, une réalité virtuelle en 3D, des vidéos, des jeux éducatifs, des visites, des quiz et de nombreux autres éléments interactifs pour augmenter l'apprentissage et la rétention. Les partenaires de GHM proposent leur matériel sur GHM sous forme de leçons gratuites ou de contenu payant. En créant des contenus payants, les partenaires de GHM accèdent à une nouvelle source de revenus qui sont nécessaires, car les musées ne sont actuellement pas en mesure de montrer leurs collections au public. GHM est une solution numérique qui permet aux musées et aux organisations d'afficher leur matériel en ligne et de toucher un plus grand nombre de personnes, en particulier les étudiants.

Les partenaires comprennent la [Fondation Rick Hansen](#), qui promeut l'accessibilité et l'inclusion, et distribue gratuitement leurs leçons éducatives à tous les étudiants. Le [Musée canadien de la nature](#) produit également des leçons gratuites, axées sur l'histoire naturelle du Canada grâce à des visites virtuelles de ses expositions permanentes. [Je Me Souviens](#), un programme éducatif gratuit développé en collaboration avec certains musées militaires du Québec, offre des leçons gratuites clés en main avec des activités sur GHM. [Les Promenades Fantômes](#) permettent de faire un retour dans le passé grâce à leurs leçons. [Blacbiblio](#), qui produit des ressources éducatives sur les Afro-Canadiens, a mis en place une leçon pilote sur GHM pour enseigner sur les Afro-Canadiens. Pointe-à-Callière est un futur partenaire de contenu GHM qui se concentre sur l'histoire de Montréal.

"Il est vraiment facile de travailler avec GHM ! Nous avons été ravis de constater à quel point il est facile de construire des leçons" déclare Marina Smyth, responsable de programme chez Je Me Souviens.

"GHM Académie a fait un saut d'innovation en intégrant de façon transparente notre technologie de visite virtuel 360' avec notre matériel éducatif en ligne... Vous pouvez donc visiter le Musée canadien de la nature en ligne, à partir de n'importe quel endroit, et apprendre des faits", déclare John Swettenham, directeur du marketing.

GHM Académie, [un programme trois en un](#), propose des centaines de leçons à propos de nombreux sujets différents pour tous les âges. GHM Librairie comprend des leçons d'histoire GHM qui suivent les programmes d'études provinciales (pour le Québec, le Manitoba et présentement l'Ontario). GHM Créateur permet de créer vos propres leçons et GHM Classroom permet aux enseignants d'attribuer des leçons, administrer et de suivre la progression des élèves.

GHM Académie est produite par MPO Educational Enterprises, fondée par Monica Ortiz et Martin Plante. GHM Académie est [une adaptation de Carte GeoHistoire](#), et se concentre maintenant sur l'augmentation du contenu éducatif pour aider à réduire le coût de l'éducation pour les parents.